

ユーザーの行動心理を理解し、サイトの成果を出すための

# ユーザビリティテスト ご説明資料

---

株式会社アイエムシー

# ユーザビリティテストとは

ユーザーの行動から心理を理解し、サイトの成果を出す為のテストです。

## 【テスト方法】

ターゲットユーザに近い方に、実際にサイトを使ってもらい、その様子を観察します。



PC、スマホ、タブレット等

実際にサイトを使っている様子を観察することで、サイトの問題点が明確になります。

例えば、想定では

- ・「サービス紹介ページ」→「料金ページ」→「お問い合わせ」とユーザーに辿ってほしいのに、料金ページへの導線がわかりにくく、ユーザーが離脱していた



テストから見えてきた問題点を改善することで、お問合せ数や資料請求数などの「コンバージョン率」が改善されます。

**1**

うちのサイトは結構いいせん行ってると思うのだけど。

**2** テストをしてみると...

ここを押すとどこに行くのだろう

〇〇の情報はどこにあるの？

入力項目が多くて申込む気になれないなあ

汗

**問題点の可視化**

テストユーザー

サイトを改善したところ

**5**

アクセス数は変わらないのにコンバージョン率がアップ！お問合せが増えました。

お問合せ数 UP

**4**

こんなに問題点が...

全然気が付かなかった

よし、ひとつずつ修正していこう

社内

**3**

うちのサイトに対してユーザーがこんな風に思っていたとは...

汗

**問題点改善に向けた意識の共有**

# ユーザビリティテストをすると

ユーザビリティテストをすることで  
実際にユーザーがページ内で立ち止まり、  
想定した経路を辿らない事実を、目の当たりにします。

- ・お客様、経営層、サイト企画者、デザイナー、プログラマーが  
問題点はどこにあるのかという共通の認識をもつ。
- ・「これはユーザーにとってどうなのか」という視点を  
常にもつことができるようになる



問題点の解決 = ユーザー心理の把握



サイトのコンバージョン率が上昇

# こんな時にユーザビリティテスト

下記のような問題を解決するためにユーザビリティテストの導入をおすすめします。

## 【サイト運営中】

(導線企画)

どんどんコンテンツを追加しているうちに、導線が分かりにくくなってしまった。  
どのように整理すれば、コンバージョンにつながるサイトになるのか知りたい。

(コンテンツ企画)

現在サイトを運営中。更新がマンネリ化している。次の一手を発見したい。

## 【リニューアル時】

(モックアップ検証)

リニューアル前のモックアップを作成していて、  
より効果的なサイトにするためモックアップ検証したい。

(リニューアル後の改善)

リニューアルをしたのだけど、思ったような反響がない。  
どこを改善したらいいのか知りたい。

# リモートユーザビリティテスト

ユーザビリティテストをオンラインで行います。

ユーザーは、自宅でPCやスマホでテストサイトを閲覧し、画面録画機能でその様子を録画します。テスト中は、ユーザーが心に思ったことを口に出してつぶやき、音声も画面と一緒に録画します。

## 【納品データ】

- ・動画(音声付き)
- ・動画の文字起こしテキスト

## 【オプション】

- ・アンケート
- ・ページ別問題点抽出レポート



# ユーザビリティテストの内容

## 1. 想定ユーザーに実際にWebサイトを使ってもらう(行動観察)

想定ユーザーにどんな経路を辿ってほしいのかということを予め想定しておきます。  
それとの違いを観察することにより、ユーザーの心理が見えてきます。

## 2. ユーザビリティテスト後のアンケート

ユーザーがサイトを使用していて立ち止まった場所、迷っていた箇所などを  
なぜそのような行動に至ったのか、ユーザーにアンケートという形で聞くことも可能です。  
※事前にユーザーに聞いてほしい事項がございましたら、そちらも合わせてアンケートをとることが可能です。

## 3. ユーザビリティテストビデオのご提出

サイト運営に関わるすべての人が、ビデオをみることで  
「ユーザーにとってどうなのか？」という視点が持てるようになります。  
※文字起こしテキストもご提出します。

## (オプション)問題点シートなどの作成

ページごとの問題点などをWEB解析の専門家がまとめます。  
どこを優先的に改善していこうという考える重要な指標となります。



問題点ID	問題点内容	優先度	担当者	完了日
001	トップページのナビゲーションメニューがわかりにくい	高	田中	2024/05/15
002	お問い合わせフォームの送信ボタンが反応しない	高	佐藤	2024/05/16
003	商品ページの画像が読み込まれない	中	鈴木	2024/05/17
004	決済ページのエラーメッセージが不明	高	高橋	2024/05/18
005	モバイル版の文字サイズが小さすぎる	中	山本	2024/05/19

# お問い合わせからテストまでのスケジュール

お問い合わせ



担当者がサービスのご説明



ご契約



テストに向けた準備(ヒアリング・テスト計画・弊社プレテスト)



ターゲットユーザーの選定



ユーザビリティテストの実施



テスト結果のまとめ & ご提出

※テストの準備から終了まで約1ヵ月～  
(サイト規模等により異なります)



## 関連サービス

### ユーザビリティテスト後の実際の改善更新

ユーザビリティテストの経験、Webマーケティング会社として数々のWebサイト運営に携わってきたノウハウを活かし、実際のサイト改善を行います。

- ・アクセス解析・ディレクション・導線設計・画面設計
- ・デザイン・コーディング・プログラミング

### リスティング広告運用代行

実績多数

成功に導く為のキーワード選定  
独自のリスティング広告改善シートによる改善  
対面でのお打ち合わせ

初期設定費用：5万円、運営管理費：消化費用から**20%**/月(税別)

リスティング広告専門家によるコラム200記事以上掲載 <http://www.i-m-c.co.jp/ad/>

# 会社概要

社名	株式会社アイエムシー
代表取締役	指宿 大志
設立	2007年10月
所在地	〒110-0005 東京都台東区上野3-13-9 原田ビル202
TEL	03-3839-0888
FAX	03-6661-0879
事業内容	ウェブサイト運用 ウェブマーケティング ウェブコンサルティング 前符号に関する一切の業務

ユーザビリティテスト資料をご覧頂き、ありがとうございました。  
ご不明な点、導入に関するご質問等ございましたら、  
お気軽にお寄せ下さい。

TEL: 03-3830-0888 E-mail: [info@i-m-c.co.jp](mailto:info@i-m-c.co.jp)  
Web:<http://www.ubimc.com>